



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 08 de setembro de 2025

### LIDL REFORÇA PARCERIA OFICIAL COM A UEFA LIGA EUROPA™ E A UEFA LIGA CONFERÊNCIA™

**Após um ano inesquecível no futebol europeu, o Lidl prolonga a sua parceria como Parceiro Oficial da UEFA Liga Europa™ e da UEFA Liga Conferência™ para a temporada 2025/26.**

Na última temporada, a parceria do Lidl com a UEFA Liga Europa™ e a UEFA Liga Conferência™ reuniu 36 nações e 72 clubes ao longo de 342 dias de jogo. De acordo com o relatório da Nielsen Sports, o Lidl foi o patrocinador mais visível das competições\*, aproximando os adeptos do desporto que tanto amam.

As iniciativas do Lidl junto da comunidade, desenvolvidas ao longo do torneio, alcançaram milhares de jogadores, adeptos e famílias. Durante a temporada 2024/25, o Lidl:

- Distribuiu mais de 18.000 doses de fruta fresca para dar energia aos adeptos nos estádios.
- Apoiou clientes e famílias por toda a Europa ao oferecer 4.685 bilhetes, tornando o futebol europeu de alto nível mais acessível a mais famílias e comunidades.
- Permitiu que 7.524 jovens adeptos de futebol se tornassem parte do Lidl Kids Team, entrando em campo com os seus ídolos e vivenciando de perto a magia do dia do jogo.

Na próxima temporada 2025/26, o Lidl continuará a oferecer estas oportunidades incríveis aos adeptos, com ofertas de bilhetes, experiências do Lidl Kids Team e acesso contínuo a alimentos frescos e saudáveis. Esta parceria reforça o compromisso do Lidl em promover estilos de vida ativos, apoiar as comunidades e tornar o futebol mais acessível e inclusivo para todos.

Ao defender a alimentação consciente e estilos de vida ativos, as parcerias contínuas do Lidl com a UEFA Liga Europa™ e a UEFA Liga Conferência™ não se limitam a apoiar o futebol de classe mundial, mas também a criar momentos duradouros e inesquecíveis para as pessoas, adeptos de futebol e famílias por toda a Europa.

Nuno Rodrigues, Diretor Geral de Marketing e Estratégia Promocional do Lidl Portugal, afirma: “A última temporada foi verdadeiramente especial. Reunimos adeptos dos países do Lidl de toda a Europa e ajudámos a tornar o futebol acessível a milhares de famílias. Estamos entusiasmados por continuar

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação Corporativa: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: [monica@pressclub.pt](mailto:monica@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

a nossa parceria e inspirar um estilo de vida saudável, o espírito de equipa e experiências inesquecíveis para todos, dentro e fora do campo.”

A UEFA Liga Europa arranca em Portugal com o SC Braga a receber o Feyenoord (**24 de setembro**) e o FC Porto a defrontar o FK Crvena Zvezda (**2 de outubro**). Estamos prontos para viver a emoção do futebol europeu.

Calendário da fase de grupos da UEFA Liga Europa™ dos Jogos a decorrer em Portugal:

### **FC Porto**

*FC Porto x FK Crvena Zvezda (2 de outubro - 20h00)*

*FC Porto x OGC Nice (27 de novembro - 17h45)*

*FC Porto x Malmö FF (11 de dezembro - 20h00)*

*FC Porto x Rangers FC (29 de janeiro - 20h00)*

### **SC Braga**

*SC Braga x Feyenoord (24 de setembro - 20h00)*

*SC Braga x FK Crvena Zvezda (23 de outubro - 17h45)*

*SC Braga x KRC Genk (6 de novembro - 20h00)*

*SC Braga x Nottingham Forest FC (22 de janeiro - 20h00)*

\*Nielsen Sports. Relatório Interno Lidl, junho de 2025. Base: 12.000 cidadãos representativos com idades entre 16 e 69 anos.

### **Sobre o Lidl:**

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Grupo Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Grupo Lidl conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação Corporativa: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: [monica@pressclub.pt](mailto:monica@pressclub.pt)